

Feng shui

une philosophie de l'espace

Engouement éphémère ou nouvelle façon d'envisager la vie, le feng shui est à la mode. Transposé dans l'univers du travail il permet peut-être d'installer une certaine harmonie, entre bien-être et impératifs techniques.

Hédoniste, ésotérique, cosmique, zen... Vague du bien-être oblige, tous les qualificatifs sont désormais employés pour définir cet art de vivre qu'est le feng shui. Deux ou trois idéogrammes chinois, quelques bambous dans un lieu dépouillé et le décor est planté. Récemment, un magazine féminin annonçait que l'actrice Josiane Balasko avait agencé son appartement selon ces lois. Mais de

détails, point. La preuve en somme que tout un chacun est supposé savoir de quoi l'on parle.

Dérives et diktats farfelus

La mode et l'éloignement des traditions ancestrales ont amplifié les dérives commerciales pour faire trop souvent ressembler le feng shui à un catalogue de croyances. Rien

n'échappe plus à la sagacité des nouveaux experts autoproclamés à l'issue d'un stage exotique de quatre jours en Malaisie. Aujourd'hui, il existe sur le feng shui pléthore de guides, sites Internet, écoles et DVD qui se réfèrent à la tradition. Mais dans le lot, il faut savoir faire le tri. Conseils farfelus glanés ici et là : « *Dormez sur deux matelas séparés, orientés chacun vers leurs destins* » ; « *Placez la caisse en-*



gisteuse au nord et accrochez des miroirs pour doubler vos ventes »...

À en croire certains manuels, tous les éléments, d'une pièce d'appartement jusqu'à la moindre tablette d'un salon de coiffure, doivent être en harmonie en respectant l'équilibre du yin et du yang. Une interprétation simpliste qui resterait grotesque si elle n'était pas accompagnée de menaces de malheur. Lui dans un guide pratique sur le feng shui : « *Surtout, ne pas disposer la porte d'entrée au nord-est, sous peine de faillite et de graves maladies* » ; « *Des sanitaires placés au sud videront le lieu de sa substance vitale* ». On l'aura compris, la vulgarisation du sujet l'a dévoyé jusqu'à le rendre ridicule. De plus, personne n'a envie de surveiller chaque fragment d'espace de peur qu'il ne manque une clochette pour arrêter le

mauvais œil. Le feng shui, s'il est un ensemble de savoirs complexes, relève cependant du bon sens.

Faire circuler les énergies

Pratiqué depuis des millénaires en Extrême-Orient, le feng shui traite

de l'interaction de l'environnement sur le bien-être physique, affectif et spirituel. Il a pour but de concevoir un lieu en harmonie avec la personne

qui l'occupe et de concourir ainsi à ce qu'elle s'y sente bien. Pour ce faire, le maître feng shui détermine "l'élément propre" qui colore le cours de la vie du futur habitant (feu, terre, métal, eau, bois). À l'aide d'une boussole appelée Luo Pan, le maître cherche les éventuelles radiations ou cours d'eau existant sous le lieu. Ensuite, un travail complexe consiste à faire circuler librement les énergies selon des règles précises.

D'après Claude Brice, architecte d'intérieur géobiologue, spécialiste du feng shui et membre du CAC (Coopérative des Artisans Coiffeurs), « *c'est une évidence : l'ensoleillement, la couleur des murs, le type de mobilier, la présence ou l'absence de plantes affectent les êtres humains que nous sommes. L'habitat porte aussi les stigmates et les symboles de notre passé et de nos pensées* ». Mais le feng shui n'est pas une recette miracle pour acquérir argent et prospérité. Claude Brice travaille par étapes. Il se rend tout d'abord sur le lieu pour une étude du sol et du sous-sol, puis rencontre le propriétaire. Il établit avec Isabelle Groufal, son asso-

« En chinois mandarin, feng shui signifie vent et eau. »

ciée, son horoscope chinois (basé sur les éléments naturels) ainsi que celui du bâtiment. Ce dernier point est important car des énergies ont été

...

enfermées au moment où le toit a été posé. Ensuite, un plan du salon divisé en neuf secteurs (un central et huit autres pour les points cardinaux) permet d'implanter chaque élément du décor de façon à renforcer ou diminuer les énergies.

Lorsqu'il est bien compris, le feng shui donne les clés pour aménager l'espace de façon harmonieuse, ce qui est déjà un bel atout pour qui se débat dans un monde frénétique.

Des salons exemplaires

Côté salons de coiffure, Christine Margossian a été la pionnière en la matière. Il y a quatre ans, elle a agencé ses 600 m² lyonnais en suivant les plans et études de Claude Brice,

« le plancher de bambou et les cadres en bois des miroirs apportent une grande sérénité. La preuve : tout le monde ici parle doucement. »

encore seul sur le marché à réaliser des agencements de salons en suivant les règles du feng shui. Depuis, une vingtaine de coiffeurs, indépendants ou franchiseurs, lui ont emboîté le pas. Séduits par l'idée de travailler dans un salon sur mesure, ils n'ont pas hésité à tout chambouler, mobilier compris, pour se conformer au feng shui. Claude Brice, qui choisit les meubles ou les fait réaliser sur mesure, jusqu'à la moindre patère,



De l'étude du site jusqu'à la réalisation définitive, rien n'est laissé au hasard pour obtenir un lieu répondant parfaitement aux règles du feng shui. Et si le meuble idéal n'existe pas, on n'hésite pas à faire appel au sur mesure.



précise que chaque salon doit rester unique : « Attention, étudier le plan d'aménagement d'un salon de coiffure ne consiste pas à disposer des formes, des couleurs, des matériaux et des meubles qui ont été efficaces dans d'autres lieux. » Pour Guy Valette, créateur de l'en-

seigne Itsi Ban (vingt salons), la rencontre avec le feng shui était écrite :

« Le nom de mes salons signifiait déjà "numéro un" en japonais. Cette philosophie correspond à mon état d'esprit et à ce que je souhaite mettre en place dans mes salons. » Résultat, un logo revisité représentant la feuille de Ginkgo, le seul arbre à avoir survécu à la bombe d'Hiroshima (tout un symbole !) et déjà trois salons agencés plus deux autres en chantier. Un bon moyen aussi pour les franchisés de ne pas tomber dans le piège de la décoration standard, tout en conservant l'esprit de leur manager.

Pour Didier Vincent, coiffeur à Saint-Marcel (71), la rencontre avec le feng shui lui a évité de commettre une erreur : « Claude Brice m'a déconseillé de m'installer à l'endroit que j'avais choisi. Il a détecté des pollutions telluriques trop fortes pour y créer un commerce. » Le choix d'un local en fond de cour est apparu plus sain, malgré la réticence de certains clients. Il précise : « L'ergonomie et le positionnement des différents postes de travail ont permis à chacun de trouver ses marques. »

À Rodez, le salon de Richard et Céline Cayssial a été lui aussi entièrement

réaménagé selon les principes du feng shui. 110 m² étudiés pour une meilleure circulation de l'énergie, une démarche particulière mais riche de bon sens explique-t-il : « Après huit années d'activité dans ce salon, nous souhaitons le transformer radicalement. Claude Brice et Isabelle Milone, de l'agence Tao in, ont travaillé en fonction de nos caractères. C'est ainsi que j'ai appris que le rouge me stimulait et que Richard avait besoin d'eau pour se détendre. Mieux distribué, plus sobre, le salon respire et renait. Les matériaux utilisés, comme le plancher de bambou ou les cadres en bois des miroirs, apportent une grande sérénité. La preuve :

À savoir avant de vous lancer

Eve Purdeu, fondatrice de l'association Feng Shui France, conseille de se renseigner sur les références de son architecte. Il n'existe en effet aucun diplôme reconnu en la matière, mais il est possible de vérifier si son cursus tient la route auprès des écoles. La durée des études est un facteur important : pas de titre d'expert en dessous de trois ans.



Un plan d'aménagement personnalisé selon les critères du feng shui.

« L'ergonomie et le positionnement des différents postes de travail ont permis à chacun de trouver ses marques. »

« tout le monde ici parle doucement. Cette transformation bénéfique nous a déjà apporté une nouvelle clientèle. »

Les marques aussi ?

À Paris, le Centre Revlon a été conçu selon les éléments naturels de la personnalité de Poucette, sa directrice. Elle affirme que « les clients adorent cet endroit. Ici, on se sent bien pour travailler, la décoration est élégante, la lumière,

douce ». À l'instar de Revlon, nul doute que les marques plongeront également dans cette philosophie.

Quant au coût de l'installation, il n'est pas nécessairement astronomique. Si l'étude feng shui requiert du temps, les tarifs ne sont pas supérieurs à ceux d'une étude classique : de 565 à 1 150 € le m², meubles compris. De quoi séduire tous les candidats à une vie professionnelle harmonieuse. ■